



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

MÓDULO EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Susana Guevara

— Aspectos previos

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos
Cuantitativos

AMPLITUD

- ¿Cuántos?
- ¿Qué representan del total de la población?
- ¿Son cambios estadísticamente significativos?

Métodos cualitativos

PROFUNDIDAD

- ¿Cómo fueron los cambios experimentados por las personas, hogares, comunidad?
- ¿Qué sucedió realmente en el ámbito de intervención?
- ¿Calidad de los servicios?

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos
Cuantitativos

Tipo de datos

Números
Series
Estadísticas
Porcentajes
Medidas

Métodos
cualitativos

Tipo de datos

Frases
Textos
Fotografías
Imágenes
Grabaciones

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos Cuantitativos

**Técnicas de
recolección de datos**

Fuente Primaria

Encuestas, escala de actitudes, escala de Lickert, test, sociometría

Fuente Secundaria

Métodos de análisis estadísticos

Métodos cualitativos

**Técnicas de
recolección de datos**

Fuente Primaria

Observación (participante / no participante), entrevistas en profundidad, grupos focales, talleres participativos, estudio de casos, dibujos

Fuente Secundaria

Análisis de contenido
Revisión documental

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos Cuantitativos

Instrumentos de recolección de datos

- Encuesta → cuestionario
- Escala de actitudes, escala de Lickert, test → cuestionario
- Sociometría → test

Métodos cualitativos

Técnicas de recolección de datos

- Observación → guía de observación / lista de chequeo
- Entrevistas en profundidad → guía de entrevista
- Grupos focales → guía de entrevista
- Talleres participativos → guía o pauta del taller

— De las preguntas de evaluación al diseño de instrumentos

¿DÓNDE ESTAMOS?

¿Qué evaluar?

Análisis de evaluabilidad

Teoría de cambio

Planteamiento de objetivos

Preguntas de evaluación

¿Cómo evaluar?

Identificación de indicadores

Selección de métodos

Diseño de instrumentos de recolección de datos

— EJERCICIO



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

- Para diseñar un cuestionario se debe tener en cuenta:
 - Las preguntas del cuestionario deben derivarse de los objetivos, variables e indicadores
 - Tener en cuenta las características de la población a quien se dirige
 - No hay un criterio para saber cuántas preguntas debe contener un cuestionario
 - El cuestionario debe comenzar con preguntas generales simples, al alcance de cualquier persona, con el fin de establecer un clima favorable, de armonía entre el entrevistado y el entrevistador.
 - El lenguaje debe ser simple
 - Duración

CUESTIONARIO

- Organización del cuestionario:
 - Preguntas demográficas
 - Preguntas vinculadas a las variables del estudio
 - Secuencia lógica
- Preguntas directas, no ambiguas, que no induzcan a respuesta, redactadas de manera positiva

CUESTIONARIO

- Tipo de preguntas
 - Introductorias o de contacto: al inicio del cuestionario, con el objetivo de crear un clima de confianza e interés que facilite las respuestas.
 - De control: para contrastar respuestas (se repite la información con otra pregunta o se introduce pregunta falsa)
 - De cambio de tema
 - De recordación: espontáneo o con guía
 - Filtro: para seleccionar submuestra
 - Delicadas: temas que pueden poner incómodo al entrevistado.

CUESTIONARIO

- Abiertas
- Cerradas
 - Dicotómicas
 - Tricotómicas
 - Respuesta múltiple
- De hecho
- De creencias u opinión
- Explicativas
- Escala de Lickert

GUÍA DE GRUPO FOCAL O ENTREVISTA

- Momentos de la entrevista / grupo focal:
 - Rapport
 - Cima
 - Cierre
- Tener en cuenta características de la población, contexto

GUÍA DE GRUPO FOCAL O ENTREVISTA

- Para elabora guías:
 - Establecer los ejes (áreas) de estudio. Ejemplo: conocimientos, prácticas, actitudes, creencias.
 - Para cada eje (área) de estudio identificar temas más específicos
 - Elaborar preguntas vinculando los temas específicos a las preguntas

GUÍA DE GRUPO FOCAL O ENTREVISTA

- Tipos de preguntas:
 - Estructura:
 - Introdutorias (¿cómo te llamas?, ¿a qué te dedicas?, etc.).
 - Exploratorias (¿qué piensas de?, ¿por qué haces esto?, etc.).
 - Concluyentes (¿están de acuerdo con?, ¿todos entonces opinan que?)
 - De experiencia o conducta
 - De opinión o valores
 - De sentimiento
 - De conocimientos
 - Sensoriales



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE